

## Nr. 26 – **LA MULȚI ANI C.C.F.!**

Anul acesta se împlinesc cinci ani de când a luat ființă Camera Consultanților Fiscali și cinci ani de când am avut onoarea să coordonez activitatea organizației și să susțin și promovez activitatea de consultanță fiscală din poziția de președinte.

Au fost cinci ani cu multe realizări, dar și obstacole, la sfârșitul cărora mă pot uita însă în urmă și afirma cu tărie că activitatea de consultanță fiscală și profesia de consultant fiscal au cunoscut o evoluție spectaculoasă, atât calitativă cât și cantitativă.

Am devenit una dintre cele mai puternice organizații profesionale, atât din țară cât și din Europa, care în prezent numără 5556 de membri, din care 4237 consultanți fiscali activi și 1319 consultanți fiscali inactivi, având înregistrate, de asemenea, un număr de 450 societăți comerciale de consultanță fiscală.

Dar ceea ce mă bucură cel mai mult, dincolo de cifrele care ne arată cât am crescut ca număr, este nivelul profesional de care se numără membrii Camerei, dobândind în decursul celor cinci ani o înaltă calificare și specializare în domeniul fiscalității interne și internaționale. De la an la an, în ciuda dificultății examenelor de admitere numărul membrilor noștri a crescut iar asta ne arată un lucru cert: consultanții fiscali din România dețin expertiza calificată în domeniul fiscalității fiind dedicați profesiei pe care o practică. Profesionalismul lor este cel care dă greutate și prestanță organizației iar acest lucru se poate observa cu ușurință din multitudinea de protocoale încheiate în ultimii cinci ani cu alte organizații profesionale din diverse domenii de activitate din România: Camera de Comerț și Industrie a României, Camerele de Comerț județene, asociații profesionale precum ANEVAR, Camera Auditorilor Financiar din România, parteneriate cu Universitatea Babeș-Bolyai Cluj, Universitatea Titu Maiorescu, Universitatea Româno-Americană, cu Institutul Național al Magistraturii, Oficiul național pentru Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor, dar și cu mari companii de consultanță fiscală din România, iar lista poate continua.

Pe lângă recunoașterea profesională pe plan intern, după numai doi ani de la înființare, respectiv în anul 2009 CCF a dobândit și recunoaștere internațională devenind membră cu drepturi depline a Confederației Fiscale Europene, iar anul acesta în perioada 20-22 septembrie avem onoarea de a organiza în România **Adunarea Generală Ordinară a Confederației Fiscale Europene din 2012**, eveniment care subliniază prestigiul de care se bucură CCF în rândul membrilor Confederației Fiscale Europene. Legat de acest subiect consider că trebuie menționat și faptul că pe întreg parcursul ultimilor cinci ani CCF a organizat și susținut un număr de 11 seminarii internaționale în colaborare cu organizațiile similare din țări precum Germania, Olanda, Cehia, Cipru, Marea Britanie, Ungaria, Austria.

Pe plan intern, CCF a organizat de asemenea un număr foarte mare de evenimente pe teme de fiscalitate, în multe dintre orașele țării, în parteneriat cu Camerele de Comerț sau în colaborare cu organisme profesionale ale mediului de afaceri.

Totodată, începând cu data de 14 martie 2012, CCF în colaborare cu postul TV **Money Channel** a lansat emisiunea săptămânală *“Opinii Fiscale”* menită să vină în sprijinul specialiștilor asupra legislației în domeniul fiscalității.

Un important indicator al activității Consiliului Superior în acești cinci ani este reprezentat de evoluția pieței de consultanță, evoluție văzută atât din punctul de vedere al cifrei de afaceri cât și al structurii.

În acest sens, în ceea ce privește piața de consultanță fiscală desfășurată de membrii Camerei aceasta a evoluat de la an la an, de la 32,5 mil lei – cifră de afaceri raportată în anul 2007, la 190,5 mil lei – cifră de afaceri în anul 2011, înregistrându-se o creștere de aproximativ 6 ori.

Față de anul precedent, în care cifra de afaceri aferentă consultanței fiscale desfășurate și raportată de membrii a fost în sumă de 173,4 mil lei, în anul 2011, piața de consultanță fiscală a cunoscut o creștere de 9,9%, înregistrând 190,5 mil lei.

Din punct de vedere al structurii capitalului social al societăților de consultanță fiscală, membre ale CCF, piața de consultanță fiscală a evoluat astfel:

În anul 2007:

- Societați cu capital străin – 83,5%
- Societați cu capital autohton – 16,5%

În anul 2011:

- Societați cu capital străin – 49%
- Societați cu capital autohton – 51%

De asemenea, consultanții fiscali – persoane fizice – dețin la nivelul anului 2011, 17,3% din piața de consultanță fiscală, față de 5,4% în primul an de activitate al CCF, respectiv anul 2007.

Dacă avem în vedere decalajul față de economiile dezvoltate din UE și dacă luăm în considerare faptul că mediul de afaceri românesc este în continuă dezvoltare, în încercarea sa de a reduce acest decalaj, putem afirma cu încredere că ritmul de dezvoltare al pieței de consultanță fiscală și, implicit, concurența în această piață se vor afla pe un trend ascendent și în următorii ani. Nicio afacere serioasă nu poate funcționa și rezista pe termen lung fără beneficiile și ajutorul oferit de serviciile unui consultant fiscal.

Legat de acest aspect, vreau să mai subliniez încă un lucru. Creșterea de peste 6 ori a pieței de consultanță fiscală desfășurată de membrii noștri, la care am făcut referire mai devreme, a avut loc în contextul în care în România nu toți oamenii de afaceri au înțeles avantajele pe care le obțin

atunci când apelezi la un consultant fiscal. Astfel, pe măsură ce mediul de afaceri românesc, iar aici ma refer mai ales la managerii români, va apela mai des la expertiza oferită de un consultant fiscal ne așteptăm ca piața de consultanță fiscală să continue creșterea remarcabilă înregistrată până acum. În ce privește concurența pe piața de consultanță fiscală trebuie să precizez că în domeniul acestei profesii **nu se regăsesc zone vulnerabile** legate de existența unor bariere la intrarea pe piață (cum ar fi: impunerea unor restricții privind numărul de profesioniști în funcție de criteriul geografic sau în funcție de criteriul demografic, inclusiv prin limitarea numărului de stagieri; impunerea unor restricții privind proprietatea) sau reguli specifice de desfășurare a activității (cum ar fi: stabilirea de tarife obligatorii sau recomandate, minime sau maxime de către CCF; impunerea unor restricții de publicitate; impunerea unor restricții privind asocierea.)

De asemenea, atunci când vorbim de concurență trebuie să amintesc și faptul că în realitate, în acest moment, în România, servicii de consultanță fiscală sunt oferite și de persoane care nu respectă prevederile legale în materie și care nu au dobândit calitatea oficială de consultant fiscal. Dacă luăm în calcul că numărul acestora nu este de neglijat, exprim convingerea că împreună cu Consiliul Concurenței și MFP, autorități ale statului abilitate de lege, vom reduce numărul celor care practică o activitate neautorizată, respectiv concurența neloială în domeniul consultanței fiscale.

Pentru viitor am speranța că organizația noastră își va menține nivelul înalt de recunoaștere profesională, atât pe plan intern, cât și pe plan internațional și va contribui în mod semnificativ la îmbunătățirea legislației și procedurilor fiscale în sensul simplificării acestora și creării unui mediu prielnic dezvoltării economice.

Având în vedere natura activității consultanților fiscali, buna expertiză în domeniul legislației fiscale a corpului profesional, precum și atribuțiile conferite acestora prin legislația în domeniu, CCF susține și se alătură eforturilor depuse în această perioadă de Guvernul României și Ministerul Finanțelor Publice pe linia *combaterii evaziunii și fraudei fiscale, principalele forme de manifestare a acestui fenomen fiind sustragerea de la plata impozitelor și taxelor prin declararea unor sume incorecte, precum și solicitarea și primirea unor sume necuvenite în urma rambursărilor de TVA.*

Un rol important în reducerea evaziunii și fraudei fiscale îl reprezintă **certificarea declarațiilor rectificative, a deconturilor de TVA cu sume negative, precum și a declarațiilor fiscale ce stau la baza emiterii, de către organele fiscale, a Certificatului fiscal pentru contribuabilii care își încetează activitatea sau se radiază din Registrul Comerțului** și reprezintă, în fapt, o certificare a modului de stabilire a sumelor înscrise în declarațiile fiscale și o certitudine a reducerii fenomenului de evaziune și fraudă fiscală, *prin diminuarea substanțială a riscului nedeclarării sau calculării incorecte a impozitelor și taxelor datorate bugetului general consolidat, contribuind în mod direct atât la creșterea veniturilor bugetare, cât și la reducerea costurilor de administrare ale Agenției fiscale.*